



*Revista Digital de Educación Física*

ISSN: 1989-8304 D.L.: J 864-2009

## **RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL DEPORTE ADAPTADO**

**Marta Pérez-Villalba**

Profesora en Centro Universitario San Isidoro, Sevilla. España

Email: [mperez@centrosanisidoro.es](mailto:mperez@centrosanisidoro.es)

**Moisés Grimaldi-Puyana**

Profesor en Universidad de Sevilla, Sevilla. España.

Email: [mgrimaldi@us.es](mailto:mgrimaldi@us.es)

**Virginia Alcaraz-Rodríguez\***

Email: [valcrod@upo.es](mailto:valcrod@upo.es)

**Antonio Jesús Sánchez-Oliver\***

Email: [asanchez38@us.es](mailto:asanchez38@us.es)

\*Profesora en Universidad de Sevilla y de la Universidad Pablo Olavide. España.

### **RESUMEN**

La Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC) es una manera de gestionar aplicable a todas las organizaciones, incluidas las deportivas, por la que la organización analiza y gestiona sus impactos principalmente en las áreas social, medio ambiental y económica. El deporte adaptado, por su objetivo integrador y de defensa de los derechos de las personas con necesidades especiales, está fuertemente alineado con la dimensión social de la RSC. Esta sinergia puede implementarse tanto desde la propia organización de deporte adaptado a través de sus programas, como por otras organizaciones que quieran patrocinar el deporte adaptado como parte de su estrategia de RSC. La literatura en RSC y deporte puede considerarse reciente, pues la mayoría se ha escrito en los últimos 10 años poniendo el foco en la parte más comercial del deporte. El objetivo del presente artículo ha sido identificar las aproximaciones teóricas elaboradas sobre la RSC en el deporte adaptado. Para ello se ha llevado a cabo una revisión sistemática de la literatura científica a partir de las bases de datos electrónicas de Scopus, Sportdicuss y Eric mediante la utilización de descriptores vinculados a la RSC y el deporte adaptado. La búsqueda realizada no ha arrojado ningún resultado, a pesar de haber utilizado diversos descriptores. Las conclusiones a las que se llegan es el desconocimiento del concepto de RSC en las organizaciones de deporte adaptado y de su aplicabilidad, así como una visión reducida de la RSC vinculada a las organizaciones comerciales y al patrocinio deportivo.

**PALABRAS CLAVE:** Deporte adaptado; deporte discapacidad; deporte paralímpico; responsabilidad social corporativa; RSC; revisión bibliográfica

## INTRODUCCIÓN.

La Responsabilidad Social Corporativa (en adelante RSC), también llamada Responsabilidad Social Empresarial, es un concepto aplicable a todas las organizaciones, incluidas las deportivas, a pesar de tener su origen en el sector empresarial. La obra de Howard R. Bowen, *La responsabilidad social del hombre de negocios*, marca el inicio de la literatura en materia de RSC. En su obra, Bowen define la RSC como “*las obligaciones del empresario de perseguir las políticas, tomar las decisiones y seguir líneas de acción que sean deseables para los objetivos y los valores de la sociedad*” (1953, p. 6). Años más tarde, Carroll (1979, 1991) propondría una definición basada en cuatro categorías de responsabilidades que deberían de asumir las empresas: económicas (la responsabilidad básica de obtener beneficios y, a la vez, ser viable), legales (el deber de obedecer la ley), éticas (responsabilidad de actuar de manera coherente con la sociedad) y discrecionales (actividades que van más allá de las expectativas de la sociedad). Existen multitud de definiciones para la RSC y en su mayoría incluyen alguna de las siguientes cinco dimensiones: social, económica, medioambiental, voluntariedad (más allá de la legislación) y grupos de interés (Dahlsrud, 2008). Las definiciones provienen tanto del mundo académico como de organismos oficiales u organizaciones del tercer sector (Pérez-Villalba, Fernández-Gavira, & Caballero, 2017). Actualmente el alcance del concepto de RSC se ha ampliado al resto de organizaciones, ya sean públicas o privadas, con o sin ánimo de lucro, aunque el foco de la investigación sigue estando en la organizaciones comerciales (Bhaduri & Selarka, 2016; Lin-Hi, Hörisch, & Blumberg, 2015).

En el mundo del deporte el concepto de RSC se ha introducido recientemente si se compara con otros sectores de actividad, que por la naturaleza de sus actividades (*retail*, petroquímica, energía, automóvil, etc.), han sido sometidos a una mayor presión y escrutinio público. El deporte, por los valores que promueve y su capacidad de movilización e influencia, se presenta como una plataforma para que las organizaciones puedan implementar políticas de RSC (Levermore, 2010; Vyas & Nalwaya, 2016), especialmente en la dimensión social. Hay que destacar que la mayoría de la literatura existente sobre RSC y deporte se basa en el deporte profesional y las grandes estructuras deportivas como el Comité Olímpico Internacional. Este hecho ha podido llevar a pensar que el concepto de RSC no es aplicable a organizaciones más pequeñas o de menor visibilidad (Chelladurai, 2016). Los programas deportivos ofrecen una gran oportunidad para aplicar políticas de inclusión ligadas a la dimensión social de la RSC, entre las que se encontraría el deporte adaptado. Otra de las temáticas que se ha trabajado extensamente es la vinculación entre el patrocinio deportivo y la RSC (Batty, Cuskelly, & Toohey, 2016; Plewa, 2011; Solano, 2013). A través de esta fórmula, las organizaciones comerciales buscarían incrementar su visibilidad de marca y mejorar su perfil de RSC (Plewa, 2011). A nivel español, el Plan Apoyo al Deporte Objetivo Paralímpico (ADOP) proporciona becas a los deportistas paralímpicos a través del patrocinio de empresas:

Gracias a las aportaciones económicas de una serie de grandes empresas españolas que han decidido apostar por el deporte paralímpico para transmitir a la sociedad los valores que estos atletas representan, tales como el esfuerzo, la superación o el trabajo en equipo. (Comité Paralímpico Español, s.f.).

No obstante, algunos autores han puesto en duda el alcance de las acciones de patrocinio, pues el concepto de RSC abarca muchas más áreas que únicamente la filantropía, es una manera de gestionar que ha de estar dentro del core de la organización (Plewa, 2011).

El deporte adaptado tiene un fuerte componente social, ya que uno de sus principales objetivos es la inclusión y defensa de los derechos de las personas con necesidades especiales. La Convención de Naciones Unidas para los Derechos de las Personas con Discapacidad destacó el deporte como un componente crítico global para los derechos de las personas con discapacidad (Blauwet & Willick, 2012). La dimensión social de la RSC abarca la inclusión de personas con necesidades especiales tal y como se recoge en el artículo 2 de la Carta Internacional de los Derechos Humanos que reafirma el principio de no discriminación (Organización de las Naciones Unidas, 1948), documento base en las definiciones de políticas de RSC. Ante las potenciales sinergias entre el deporte adaptado y la RSC, se ha creído necesario estudiar la existencia de literatura al respecto y por ello, el objetivo del presente artículo ha sido identificar las aproximaciones teóricas elaboradas sobre la RSC en el deporte adaptado. Más concretamente se ha buscado conocer las áreas estudiadas dentro de la temática, identificar las variables asociadas a la temática, así como sugerir posibles líneas de investigación.

## 1. METODOLOGÍA.

La metodología llevada a cabo ha sido la búsqueda sistemática de trabajos en las bases de datos electrónicas socio deportivas Scopus, Sportdiscus y Eric que incluyeran los siguientes descriptores en el título, resumen y palabras clave del artículo: responsabilidad social (*social responsibility*); responsabilidad social corporativa y su abreviatura RSC (*corporate social responsibility* y CSR); responsabilidad social empresarial y su abreviatura RSE (*corporate social responsibility* y CSR); deporte adaptado (*adapted sports, adapted sport*); deporte discapacidad (*disabled sports, disabled sport, handicapped sports, handicapped sport*); deporte paralímpico (*paralympic sports, paralympic sport*). Los descriptores se han seleccionado en base a una revisión previa de documentos sobre la temática que se quiere estudiar: la presencia de la RSC en el deporte adaptado. Los descriptores seleccionados que aparecen en la lista Tesouro de la UNESCO son: *social responsibility, disabled, handicapped* y *sport*. Se ha creído conveniente incluir el resto de descriptores, a pesar de no aparecer en Tesouro, porque son términos que reflejan la temática que se pretende estudiar y son ampliamente utilizados en el ámbito profesional y académico.

La búsqueda se realizó tanto en español como en inglés. Las ecuaciones de búsqueda utilizadas fueron una combinación de las palabras clave a través de los operadores Booleanos “AND” y “OR”. El operador “AND” se utilizó para conceptos entrecruzados, mientras que el operador “OR” para conceptos similares.

## 2. RESULTADOS.

La aplicación de la metodología expuesta en la anterior sección no ha arrojado ningún resultado, ni en español ni en inglés. Ante esta aparente

inexistencia de literatura científica vinculada a las RSC y el deporte adaptado, se decidió realizar las mismas búsquedas conservando los descriptores “responsabilidad social”, “responsabilidad social corporativa” y “responsabilidad social empresarial” y omitiendo los descriptores vinculados al concepto de adaptado. Es decir, únicamente se ha utilizado el descriptor “deporte”. En este caso, el resultado es un total de 1.384 publicaciones en inglés, encontrándose más publicaciones para el descriptor “responsabilidad social” (1.035) que para el descriptor “responsabilidad social corporativa” (349). En español únicamente se han encontrado 16 publicaciones.

**Tabla 1:**  
**Número de artículo según descriptores**

Base de datos	Descriptores	Resultados	Omitiendo los descriptores para “adaptado”
Scopus	Responsabilidad social AND deporte adaptado	0	Scopus 0 Sportdiscus 11 Eric 0
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Responsabilidad social AND deporte discapacidad	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Responsabilidad social AND deporte paralímpico	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Responsabilidad social corporativa (OR responsabilidad social empresarial OR RSC OR RSE) AND deporte adaptado	0	Scopus 0 Sportdiscus 5 Eric 0
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Responsabilidad social corporativa (OR responsabilidad social empresarial OR RSC OR RSE) AND deporte discapacidad	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Responsabilidad social corporativa (OR responsabilidad social empresarial OR RSC OR RSE) AND deporte paralímpico	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Social Responsibility (OR CSR) AND adapted sports (OR adapted sport)	0	Scopus 622 Sportdiscus 319 Eric 94
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Social Responsibility (OR CSR) AND disabled sports (OR disabled sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Social Responsibility (OR CSR) AND handicapped sports (OR handicapped sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Social Responsibility (OR CSR) AND paralympic sports (OR paralympic sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Corporate Social Responsibility (OR CSR) AND adapted sports (OR adapted sport)	0	Scopus 180 Sportdiscus 166 Eric 3
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Corporate Social Responsibility (OR CSR) AND disabled sports (OR disabled sport) (OR disability sports) (OR disability sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Corporate Social Responsibility (OR CSR) AND handicapped sports (OR handicapped sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
Scopus	Corporate Social Responsibility (OR CSR) AND paralympic sports (OR paralympic sport)	0	
Sportdiscus		0	
Eric		0	
<b>Total</b>		<b>0</b>	<b>1.400</b>

### 3. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.

La introducción del concepto de la RSC en el mundo del deporte es reciente, y aún más en el mundo del deporte adaptado. La no aparente existencia de literatura científica hasta la fecha sobre RSC y deporte adaptado así lo demuestra. Las hipótesis que se barajan por las que la búsqueda realizada no ha devuelto ningún resultado, y que deberán ser comprobadas a través de investigaciones posteriores, son las siguientes. Por un lado, la fuerte vinculación de la RSC a las organizaciones comerciales, excluyendo a las organizaciones sin ánimo de lucro (Chelladurai, 2016) que son las que principalmente promueven el deporte adaptado. Por otro lado, el desconocimiento de la RSC en el ámbito del deporte adaptado más allá del patrocinio deportivo (Plewa, 2011). Aunque las organizaciones vinculadas al deporte adaptado, por su propia naturaleza, tengan un impacto positivo en la sociedad a través de la inclusión de personas con discapacidad y de la promoción de hábitos de vida saludable, éstas desconocen el concepto de la RSC, o si lo conocen, pueden no ver su aplicabilidad en la organización (Bhaduri & Selarka, 2016; Lin-Hi et al., 2015). A una conclusión similar se llegó en un estudio llevado a cabo sobre la presencia del concepto de RSC en los sitios web de las empresas de turismo activo (Pérez-Villalba et al., 2017). A pesar de que se reclama la incorporación de la RSC en la manera de gestionar, especialmente por su impacto en el área medio ambiental, las empresas de turismo activo no la implementan, o si lo hacen, no lo comunican.

Otra hipótesis, vinculada a las limitaciones del presente estudio, es que exista literatura respecto al tema de estudio que pudiera utilizar una terminología diferente a la propuesta en este artículo. O bien, que los estudios llevados a cabo no sean exclusivos para el deporte adaptado y por este motivo, a pesar de estudiarse en los artículos, la temática no se vea reflejada ni en el título, ni en el resumen ni en las palabras clave que son los elementos seleccionados en los que se ha basado la búsqueda sistemática de los descriptores.

El hecho de que la omisión de los descriptores vinculados al concepto de deporte adaptado (adaptado, discapacidad y paralímpico) haya devuelto resultados indica que existe una literatura vinculada a la RSC y el deporte, pero no específica para el deporte adaptado. Por lo tanto, teniendo en cuenta la potencial sinergia entre deporte adaptado y RSC para crear un impacto positivo en la sociedad, se requieren de estudios específicos que profundicen en la RSC y el deporte adaptado. De la misma manera, también será necesario unificar la definición del concepto de RSC aplicado al deporte, y por qué no, al deporte adaptado. Si las organizaciones de deporte adaptado, con sus especificidades, van a utilizar el deporte como vehículo para crear un impacto positivo en la sociedad, les corresponderá a ellas definir y comunicar cuales creen que son sus responsabilidades sociales (Smith & Westerbeek, 2007).

### 4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.

Batty, R. J., Cuskelly, G., & Toohey, K. (2016). Community Sport Events and CSR Sponsorship. *Journal of Sport & Social Issues*, 40(6), 545–564. <http://doi.org/10.1177/0193723516673189>

Bhaduri, S. N., & Selarka, E. (2016). Corporate Social Responsibility around the world. An overview of theoretical framework, and evolution. In *Corporate Governance and Corporate Social Responsibility of Indian Companies* (pp. 11–33). <http://doi.org/10.1007/978-981-10-0925-9>

Blauwet, C., & Willick, S. E. (2012). The Paralympic Movement: Using Sports to Promote Health , Disability Rights , and Social Integration for Athletes With Disabilities. *American Academy of Physical Medicine and Rehabilitation*, 4(11), 851–856. <http://doi.org/10.1016/j.pmrj.2012.08.015>

Bowen, H. (1953). *Social Responsibilities of the Businessman*. New York: Harper & Row.

Carroll, A. B. (1979). A Three-Dimensional Conceptual Model of Corporate Performance. *Academy of Management Review*, 4(4), 497–505. <http://doi.org/10.5465/AMR.1979.4498296>

Carroll, A. B. (1991). The Pyramid of Corporate Social Responsibility: Toward the Moral Management of Organizational Stakeholder. *Business Horizons*, 34(4), 39–48. [http://doi.org/10.1016/0007-6813\(91\)90005-G](http://doi.org/10.1016/0007-6813(91)90005-G)

Chelladurai, P. (2016). Corporate social responsibility and discretionary social initiatives in sport: a position paper. *Journal of Global Sport Management*, 1(1–2), 4–18. <http://doi.org/10.1080/24704067.2016.1177355>

Comité Paralímpico Español. (s.f.). Plan ADOP. Recuperado de [http://www.paralimpicos.es/publicacion/4SC\\_Planadop/295SS\\_Plan\\_ADOP.asp](http://www.paralimpicos.es/publicacion/4SC_Planadop/295SS_Plan_ADOP.asp)

Dahlsrud, A. (2008). How Corporate Social Responsibility is Defined: an Analysis of 37 Definitions. *Corporate Social Responsibility and Environmental Management*, 15, 1–13. <http://doi.org/10.1002/csr>

Levermore, R. (2010). CSR for development through sport: Examining its potential and limitations. *Third World Quarterly*, 31(2), 223–241. <http://doi.org/10.1080/01436591003711967>

Lin-Hi, N., Hörisch, J., & Blumberg, I. (2015). Does CSR Matter for Nonprofit Organizations ? Testing the Link Between CSR Performance and Trustworthiness in the Nonprofit Versus For-Profit. *VOLUNTAS: International Journal of Voluntary and Nonprofit Organizations*, 26(5), 1944–1974. <http://doi.org/10.1007/s11266-014-9506-6>

Organización de las Naciones Unidas. (1948). Declaración Universal de los Derechos Humanos, Naciones Unidas. Recuperado de [http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR\\_Translations/spn.pdf](http://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf)

Pérez-Villalba, M., Fernández-Gavira, J., & Caballero, P. (2017). La presencia del concepto de RSC en los sitios web de las empresas de turismo activo de Andalucía y su valor para los centros educativos escolares. *Espiral. Cuadernos Del Profesorado*, 10(21), 118–125.

Plewa, C. (2011). Sponsorship and CSR: is there a link? A conceptual framework. *International Journal of Sports Marketing and Sponsorship*, 12(4), 22–38. <http://doi.org/doi/abs/10.1108/IJSMS-12-04-2011-B003>

Smith, A. C. T., & Westerbeek, H. M. (2007). Sport as a Vehicle for Deploying Corporate Social Responsibility. *Journal of Corporate Citizenship*, 25, 43–54. <http://doi.org/10.9774/GLEAF.4700.2007.sp.00007>

Solano, L. F. (2013). Responsabilidad Social Corporativa en el patrocinio deportivo. *Historia Y Comunicación Social*, 18, 255–265. <http://doi.org/10.5209/rev-HICS.2013.v18.43960>

Vyas, R., & Nalwaya, N. (2016). Sports as a CSR Initiative: Empowering the Youth. In *Youth Empowerment*. Udaipur: Rajasthan Vidyapeeth University.

**Fecha de aceptación: 20/2/2019**